

Precision Group gana en flexibilidad y personalización.



Caso de éxito: Precision Group



Caso de éxito:

Precision Group

Sobre Precision Group

Precision Group es una empresa familiar integrada por expertos en marketing y especialistas en producción. Como empresa dedicada al envío de documentos con amplias capacidades digitales y en offset, su objetivo es ofrecer una vía de comunicación consistente en nombre de sus clientes.

Ofrecen una amplia variedad de servicios de comunicación a empresas en todo el territorio australiano. A través de sus servicios de diseño, creatividad, impresión, mailing y otros servicios digitales, permiten a las marcas conectar con las personas.



La verdad es que siempre ha habido una brecha entre los trabajos de volumen ligeramente más alto, donde el coste de lo digital ha sido un poco prohibitivo, y la producción de pequeños volúmenes en offset, un proceso que se hacía en dos partes con impresión en soportes preimpresos que se ha vuelto ineficiente.

**Matt Gatfield,
Head of Operations, Systems & Workflow de Precision Group**



La oportunidad:

Matt Gatfield, Head of Operations, Systems and Workflow de Precision Group afirmaba reconocer la existencia de una brecha potencial en el mercado que suponía una oportunidad para la inyección de tinta, aunque para trabajos de impresión de mayor volumen.

"Tenemos una división offset y una división digital. La mayor parte de nuestro trabajo de mayor volumen iba a la división offset, y luego se imprimía con datos variables. Por otro lado, gran parte del trabajo de menor volumen pasaba directamente a la producción digital de una sola pasada y a cuatro colores".

"La verdad es que siempre ha habido una brecha entre los trabajos de volumen ligeramente más alto, donde el coste de lo digital ha sido un poco prohibitivo, y la producción de pequeños volúmenes en offset, un proceso que se hacía en dos partes con impresión en soportes preimpresos, que se ha vuelto ineficiente".

También identificaron que las funcionalidades básicas de la TASKalfa Pro 15000c eran muy atractivas para su negocio, al igual que su flexibilidad, capacidades de impresión, huella digital y eficiencias.

La solución:

Precision Group decidió instalar su primera TASKalfa Pro 15000c en noviembre de 2020. La TASKalfa Pro 15000c es una impresora de producción a color CMYK de alta velocidad preparada para ofrecer fiabilidad, flexibilidad y consistencia hasta las 9.000 impresiones por hora en A4 color o monocromo. El rango de soportes no estucados que tolera varía de A6 a SRA3 y desde los 56 a 360g.

Matt Gatfield añadía que "Siempre ha habido una brecha entre los trabajos de volumen ligeramente más alto, donde el coste de lo digital ha sido un poco prohibitivo, y la producción de pequeños volúmenes en offset, un proceso que se hacía en dos partes con impresión en soportes preimpresos que se ha vuelto ineficiente".

La unidad principal viene con un sistema Fiery opcional para optimizar el color y aumentar la productividad con opciones avanzadas de flujo de trabajo. La instalación inicial fue tan satisfactoria que, en julio de 2021, Precision Group volvió a aprovechar la oportunidad e instaló una segunda máquina.

"No teníamos mucho trabajo comprometido para hacer pruebas, así que una vez que lo pusimos en marcha, familiarizamos a nuestro personal con el equipo y realizamos pruebas exitosas, logramos migrar a muchos de nuestros clientes existentes a la nueva plataforma. Sucedió mucho más rápido de lo que esperábamos", comentaba.

Esto ha permitido además que nuestras otras máquinas hagan lo que mejor saben hacer, puesto que ahora no producimos tiradas cortas en una prensa offset", concluye Gatfield.



Se trata de un equipo que encaja perfectamente con nuestras necesidades. Estamos ahorrando tiempo a nuestros clientes en términos de salida al mercado, y en algunos casos, también reduciendo los costes. Los equipos de Kyocera nos han proporcionado flexibilidad.

Matt Gatfield,
Head of Operations, Systems & Workflow de Precision Group



Los resultados:

La instalación de dos dispositivos TASKalfa Pro 15000c ha aportado a Precision Group una mayor flexibilidad en sus ofertas a clientes. Las capacidades de impresión de los equipos ofrecen mayores niveles de personalización, algo que no siempre se logra con tecnología offset e impresión en soportes preimpresos. La TASKalfa Pro 15000c también ha supuesto beneficios gracias a su bajo coste de funcionamiento y ahorro de energía.

"Fue aparecer este equipo, y encontrar aquello que encajaba perfectamente con nuestras necesidades. Estamos ahorrando tiempo a nuestros clientes en términos de salida al mercado, y en algunos casos, también reduciendo los costes. Los equipos de Kyocera nos han proporcionado flexibilidad", aseguraba Matt.

"Su capacidad de impresión nos da mucha más flexibilidad y teniendo en cuenta que gran parte del trabajo que hacemos es variable, nos permite ofrecer un alto nivel de personalización a nuestros clientes, algo que no siempre se logra con offset e impresión en soportes preimpresos." añadía.

Nick Carayanis, director general de Precision Group, comentaba además que el soporte proporcionado por el equipo humano de Kyocera Document Solutions ha sido impecable, estando disponibles en todo momento para apoyar a Precision Group:

"Los técnicos han hecho lo imposible para garantizar que las impresoras se instalaran correctamente y se proporcionara una entrega adecuada a nuestro personal. El soporte ha sido de primera categoría; las máquinas son muy fiables y se adaptan perfectamente a nuestras operaciones".



KYOCERA Document Solutions S.A.
Edificio KYOCERA — C/Manacor, 2 — 28290 Las Rozas — Madrid
Tel + (34) 91 631 8392 — Fax + (34) 91 631 82 19

Delegación de Cataluña
Gran Via de les Corts Catalanes 641,
Oficina 3. Planta Àtico 08010 Barcelona
Tel + (34) 93 595 12 50



www.kyoceradocumentsolutions.es

Kyocera Document Solutions no garantiza que ninguna especificación mencionada esté libre de errores. Las especificaciones están sujetas a cambios sin previo aviso. La información es correcta en el momento de la impresión. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas registradas o marcas comerciales de sus respectivos propietarios y se reconocen a continuación.