

Calidad excelente para un crecimiento sostenible.

Gracias a Kyocera TASKalfa Pro I5000c, CyberCopy pudo proporcionar a sus clientes una calidad óptima sin tener que preocuparse por el tiempo de inactividad del dispositivo de impresión ni por el cambio de papel durante los trabajos de impresión.



Caso de éxito



CyberCopy



Tratando de lograr un acabado fiable que resistiese el paso del tiempo, CyberCopy eligió la TASKalfa Pro 15000c de Kyocera para aumentar su eficiencia de impresión y descubrir nuevas oportunidades de crecimiento.

El aumento de la productividad reduciría posteriormente el volumen de trabajos que se subcontrataban a socios externos, lo que aumentó su capacidad de impresión y permitió a CyberCopy aceptar más proyectos y hacer crecer su negocio.



Sobre Cyber Copy

Con sede en Portland, Maine, esta empresa norteamericana se fundó en 2001 como una imprenta digital y copistería. Su clientela principal se compone de universidades locales, organizaciones sin fines de lucro, y pequeñas y medianas empresas locales. Sus principales servicios incluyen impresión en blanco y negro, impresión en color, carteles a gran formato, pancartas, letreros, laminado, servicios de diseño, carteles, sobres y membretes.

CyberCopy externaliza aproximadamente el 20 por ciento de sus proyectos a varias imprentas para imprimir pancartas, letreros, sobres, etc. La empresa tiene actualmente seis empleados.

El reto

CyberCopy tenía problemas con sus acabados y experimentaba serias dificultades con el cambio de color durante los trabajos de impresión de mayor volumen, lo que originaba la aparición de rayas en los trabajos de impresión. Por otro lado, el cambio de papel en sus máquinas resultaba problemático y dificultaba el corte. A menudo, estos problemas no se detectaban hasta llegar a la etapa del departamento de corte, lo que suponía volver a imprimir proyectos enteros.

La solución

La nueva Kyocera TASKalfa Pro 15000c fue elegida por su eficiencia y fiabilidad, y porque venía a complementar la maquinaria existente de la empresa, que carecía de una impresora de inyección de tinta. El dispositivo permitió a CyberCopy ampliar su oferta, aceptar más proyectos y hacer crecer su negocio.

Uno de los principales clientes de la empresa, una universidad cercana, imprime folletos informativos y proyectos de aula a gran escala, una cartera de trabajos que ha resultado ser una excelente opción para la nueva máquina. Además, el dispositivo ha demostrado ser el aliado perfecto para su objetivo estratégico de búsqueda de nuevo negocio que se ajustara a las capacidades de la TASKalfa Pro 15000c.

Los resultados

Calidad constante: con la nueva TASKalfa Pro 15000c, CyberCopy tenía la tranquilidad de saber que cuando imprimieran un trabajo, la primera hoja sería tan nítida y limpia como la última. La empresa vio un valor real en tener la certeza de que la producción de los mismos trabajos de impresión que se repitiesen meses después serían réplicas exactas en términos de color y calidad.

Productividad: la velocidad de la máquina permitió a CyberCopy ofrecer plazos de entrega que no eran posibles con otros dispositivos multifunción. La regularidad de las velocidades de impresión durante todo el proceso permitió a la empresa aceptar más proyectos y aumentar su producción y rentabilidad.

Crecimiento: al poder aceptar más proyectos, esto supuso la incorporación de nuevos clientes y el crecimiento de los trabajos encargados por los ya existentes.

Reducción de costes: la calidad del color y la eliminación del desplazamiento o deslizamiento del papel ayudó a CyberCopy a mantener la calidad que ofrece a sus clientes, ahorrándoles tiempo y dinero.

Testimonio del cliente

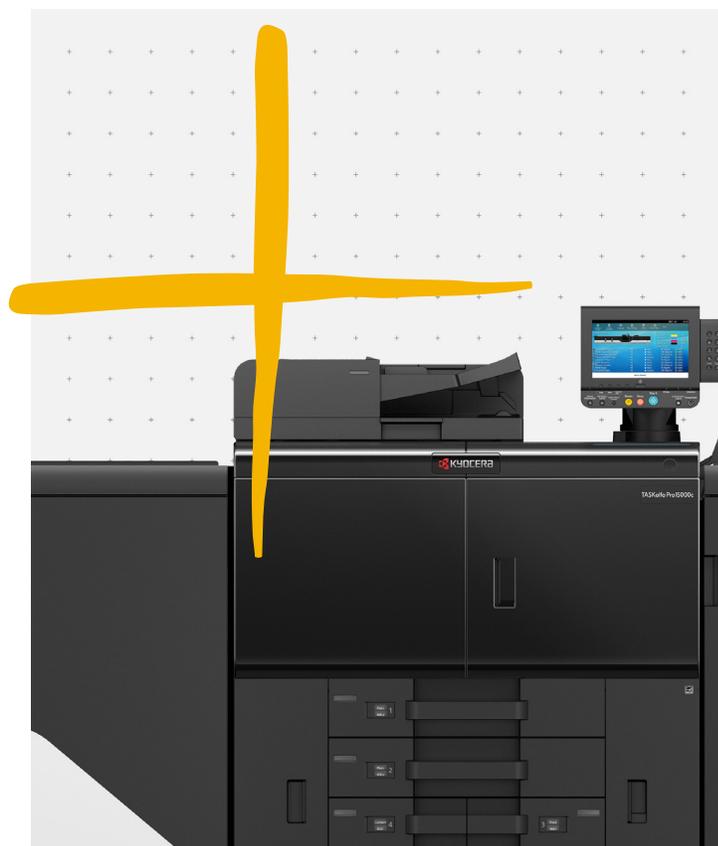


“En pocas palabras, la TASKalfa Pro 15000c es la solución perfecta para CyberCopy. Estamos satisfechos con Kyocera y esperamos que aumente nuestra colaboración”.

Brian McGinley, Director General, CyberCopy.

Características

- + Minimiza el tiempo de inactividad y optimiza los flujos de trabajo.
- + Disfruta de una fiabilidad, flexibilidad y regularidad inmejorables a 146 páginas por minuto.
- + Las opciones de acabado incluyen el acabado de folleto y el apilador de alta capacidad.
- + Excelente calidad de imagen.



Kyocera es un partner global de soluciones que generan conocimiento para acelerar y maximizar la eficiencia en los negocios. Nuestras soluciones abarcan los procesos end to end de la gestión de datos de nuestros clientes, que facilitan estilos de trabajo híbridos apoyados en la tecnología y conectados a través de entornos seguros, optimizados y sostenibles.

Kyocera Document Solutions ha liderado la innovación tecnológica desde 1934. Gracias a ello, hacemos posible que nuestros clientes conviertan su información en conocimiento, alcancen la excelencia y creen una sólida ventaja competitiva. Con una dilatada experiencia profesional y un gran sentido de la empatía, ayudamos a las organizaciones a poner el conocimiento en práctica para impulsar su transformación.

KYOCERA Document Solutions España S.A.

Edificio KYOCERA – C/Manacor, 2 – 28290 Las Rozas – Madrid
Tel + (34) 91 631 83 92 – Fax + (34) 91 631 82 19

Delegación de Cataluña
Avinguda Diagonal 188 – 08018 Barcelona
Tel + (34) 93 595 12 50



[kyoceradocumentsolutions.es](https://www.kyoceradocumentsolutions.es)