

Mejora la experiencia de tus clientes mientras aumenta la rentabilidad de tu negocio.



En Kyocera convertimos una óptima experiencia de cliente en rentabilidad para el supermercado, a través de la adquisición y explotación de información sobre el comportamiento de los clientes en el espacio real.



Cómo lo hacemos

Adquirimos los datos a través de sensores 3D a la vanguardia tecnológica.

Una vez captados, éstos son enviados a la nube para ser procesados y fácilmente explotados desde un dashboard online pensado para ayudar a nuestros clientes a tomar decisiones en tiempo real.

- + Sistema gestionable desde una aplicación cloud con datos en tiempo real con posibilidad de recibir alarmas preconfiguradas e informes sobre las cifras.
- + Implementable en todo tipo de supermercados e integrable en cualquier plataforma para monitorizar, conocer y gestionar la experiencia de tus clientes.

Funcionalidades

- + Alarmas en tiempo real.
- + Gestión de colas.
- + Dibujo cliente tipo.
- + Duración de visitas.
- + Predicción de cajas abiertas.

Prestaciones

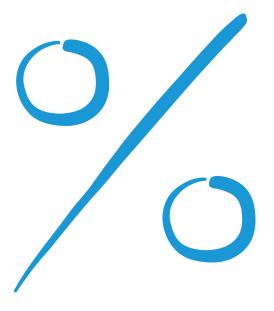
- Medida en tiempo real y centralizada del número de visitas de clientes y del nivel de ocupación de cada supermercado de la cadena.
- + Medida de las **unidades de compra** (grupos) y discriminación de visitantes entre niños y adultos.
- + Medida en tiempo real y centralizada de **cuánta gente forma la cola** en las cajas y en los mostradores y cuál es el **tiempo de espera** y el tiempo de atención.
- + Medida del **número de abandonos de cola** sin completar el proceso de compra y cuánto tiempo de espera llevaban antes de abandonarla.
- + Alarmas en tiempo real ante colas demasiado largas y/o lentas y ante alta ocupación del supermercado y/o determinadas zonas.
- + Medida del **tráfico de peatones** que circulan por delante de cada supermercado en horario de apertura y mientras el centro está cerrado.
- + **Segmentación por género y edad** de los clientes de cada supermercado y el horario en que acuden.
- + Medida del **grado de interés** de productos expuestos y segmentación de los individuos interesados.
- Medida de duración de la visita al supermercado, medida de la recurrencia de los clientes y cuantificación de visitas de clientes que anteriormente han estado en otro supermercado de la cadena.
- Predicción del número de clientes en caja a diez y veinte minutos vista.
- + **Recomendación** del mínimo **número de cajas abiertas** en todo momento para garantizar un máximo tiempo de espera a los clientes.

Sensores

Dependiendo del objetivo, los dispositivos son ubicados sobre el acceso del supermercado, en mostradores, colas de cajas o frontalmente a la persona.

Beneficios

- Mejora la experiencia de cliente. Garantizando un tiempo máximo de espera en caja, dimensionando el staff y generando ofertas a medida.
- + **Incremento de ventas.** Con la focalización de ofertas y promociones en función del perfil del cliente de cada supermercado y del horario en que acude.
- Optimización del número de cajas abiertas. A través de las recomendaciones automáticas que garantizan un tiempo máximo de espera con el mínimo número de cajas abiertas.
- + Optimización de recursos dedicados al staffing. De atención al público a través de modelos predictivos.
- Optimización del horario comercial y calendarios. De festivos de cada supermercado mediante el análisis del tráfico de peatones así como de las campañas de fidelización y rotación de visitas.
- Medida del grado de satisfacción del cliente. Mediante la medida del tiempo de atención y el grado de fidelidad en las visitas.
- + **Estudio de mercado de novedades y productos.** Expuestos en el supermercado, en tiempo real y centralizado.



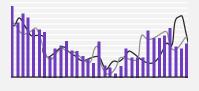
Toda la información en un mismo lugar

La plataforma loT de Kyocera es modular, amigable e intuitiva. En ella se puede disponer de los datos en tiempo real de todos los supermercados parametrizados para consultarlos y explotarlos.

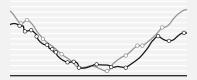




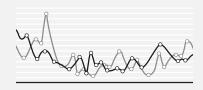












Tiempo medio de

 $\mathbf{7}_{min}$

Tiempo medio de cola

7

Clientes en la tienda

23

Visitas acumuladas del día

256

Para más información sobre nuestra solución entra en:

www.kyoceradocumentsolutions.es/es.html



Kyocera es un partner global de soluciones que generan conocimiento para acelerar y maximizar la eficiencia en los negocios. Nuestras soluciones abarcan los procesos end to end de la gestión de datos de nuestros clientes, que facilitan estilos de trabajo híbridos apoyados en la tecnología y conectados a través de entornos seguros, optimizados y sostenibles.

Kyocera Document Solutions ha liderado la innovación tecnológica desde 1934. Gracias a ello, hacemos posible que nuestros clientes conviertan su información en conocimiento, alcancen la excelencia y creen una sólida ventaja competitiva. Con una dilatada experiencia profesional y un gran sentido de la empatía, ayudamos a las organizaciones a poner el conocimiento en práctica para impulsar su transformación.

KYOCERA Document Solutions España S.A.

Edificio KYOCERA — C/Manacor, 2 — 28290 Las Rozas — Madrid Tel + (34) 91 631 83 92 — Fax + (34) 91 631 82 19

Delegación de Cataluña Avinguda Diagonal 188 — 08018 Barcelona Tel + (34) 93 595 12 50



www.kyoceradocumentsolutions.es