



# Mejora la experiencia de cliente aumentando el rendimiento en tus tiendas.

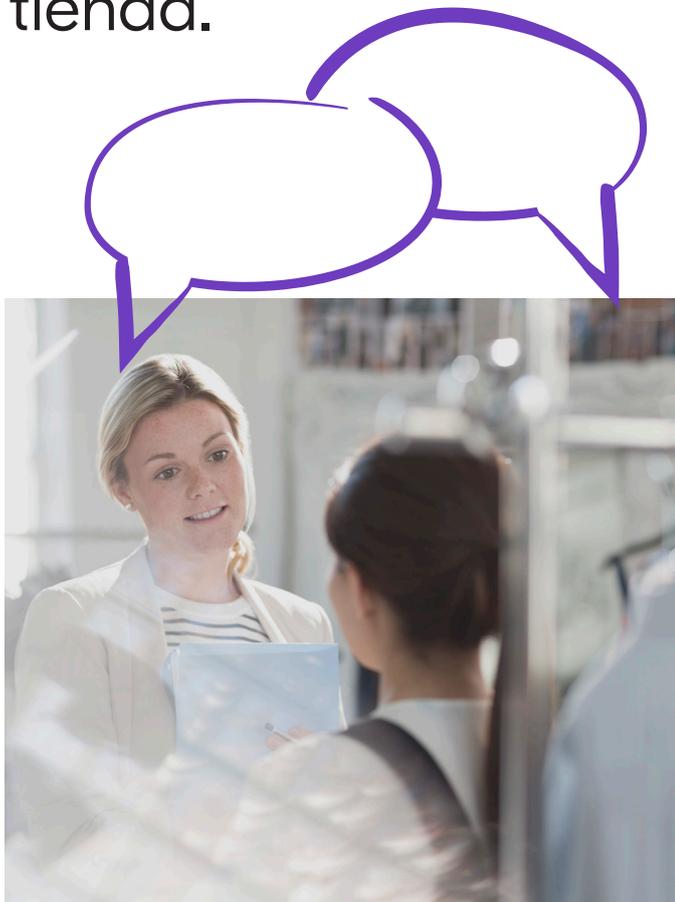
Retail



Solución de control de aforo



En Kyocera convertimos una óptima experiencia de cliente en rentabilidad para el retail, a través de la adquisición y explotación de información sobre el comportamiento de los clientes en la tienda.



## Cómo lo hacemos

Adquirimos los datos a través de sensores 3D a la vanguardia tecnológica.

Una vez captados, éstos son enviados a la nube para ser procesados y fácilmente explotados desde un dashboard online pensado para ayudar a nuestros clientes a tomar decisiones en tiempo real.

- + Sistema gestionable desde una aplicación cloud con datos en tiempo real con posibilidad de recibir alarmas preconfiguradas e informes sobre las cifras.
- + Implementable en todo tipo de sucursales e integrable en cualquier plataforma para monitorizar, conocer y gestionar la experiencia de tus clientes.

## Funcionalidades

- + Alarmas en tiempo real.
- + Gestión de colas.
- + Dibujo cliente tipo.
- + Duración de visitas.
- + Gestión de recursos.

## Prestaciones

- + Medida centralizada y en **tiempo real** del nombre de visitas y del nivel de ocupación de cada tienda de la cadena.
- + Medida de las unidades de compra (grupos) y discriminación de los visitantes entre **adultos y niños**.
- + Medida centralizada y en tiempo real de **cuánta gente forma cola** en las cajas y en los mostradores, cuál es el tiempo de espera y el tiempo de atención.
- + Medida del número de **abandonos de cola** sin completar el proceso de compra y qué tiempo de espera habían hecho antes de abandonarla.
- + **Alarmas en tiempo real** ante colas demasiado largas y/o lentas y ante una alta ocupación de la tienda.
- + Medida del **tráfico de peatones** que circulan ante cada tienda en horario de apertura y también mientras la tienda está cerrada.
- + **Modelos predictivos y recomendaciones** en la toma de decisiones por una gestión más eficiente.
- + Segmentación por **género y edad** de los clientes de cada tienda y el horario en que la visitan.
- + Medida de impactos a los **escaparates, pantallas o zonas de interés**, segmentación de las personas que han generado los impactos y cuánto tiempo han durado.
- + Medida de la **duración de las visitas a la tienda**; medida de la recurrencia de los clientes y cuantificación de visitas de clientes que anteriormente habían estado en otra tienda de la cadena.

## Sensores

Dependiendo del objetivo, los dispositivos son ubicados sobre el acceso a la tienda, en mostradores, zona de pago o frontalmente a la persona.

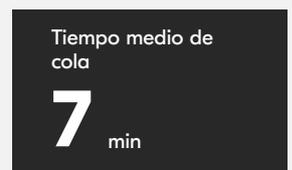
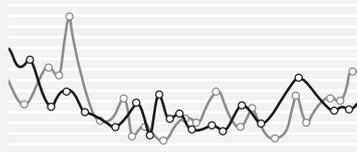
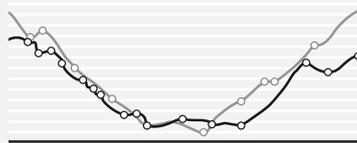
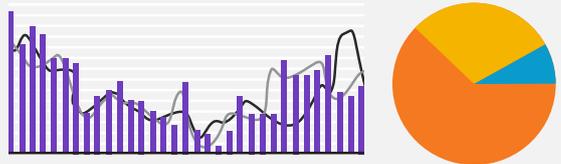
## Beneficios

- + **Mejora la experiencia de cliente.** Conociendo el perfil de cliente tipo, estilo de vida, duración de las visitas y niveles de recurrencia de cada punto de venta de la cadena.
- + **Medida del potencial real de cada tienda.** A través de KPI's como por ejemplo la tasa de penetración y la tasa de conversión por visitante y por unidad de compra.
- + **Optimización de recursos de staffing.** Mediante modelos predictivos de visitas e índice de satisfacción de los clientes en la atención recibida.
- + **Aumento de la eficiencia de las campañas comerciales.** Diseñándolas a medida del cliente tipo de cada tienda de la cadena y midiendo el éxito en la afluencia.
- + **Optimización del horario comercial y calendarios.** Mediante el tráfico de peatones y la rotación de visitas de cada una de las tiendas de la cadena.
- + **Convierte cada tienda en un estudio de campo.** Con la analítica de cómo los clientes interactúan con los productos y las novedades expuestas.
- + **Integración de los datos al flujo de trabajo.** Fácil integración de todos los datos generados en tiempo real a la plataforma de trabajo del gestor de la cadena.



## Toda la información en un mismo lugar

La plataforma IoT de Kyocera es modular, amigable e intuitiva. En ella se puede disponer de los datos en tiempo real de todas las tiendas parametrizados para consultarlos y explotarlos.



Para más información sobre nuestra solución entra en:

[www.kyoceradocumentsolutions.es/es.html](http://www.kyoceradocumentsolutions.es/es.html)

Kyocera es un partner global de soluciones que generan conocimiento para acelerar y maximizar la eficiencia en los negocios. Nuestras soluciones abarcan los procesos end to end de la gestión de datos de nuestros clientes, que facilitan estilos de trabajo híbridos apoyados en la tecnología y conectados a través de entornos seguros, optimizados y sostenibles.

Kyocera Document Solutions ha liderado la innovación tecnológica desde 1934. Gracias a ello, hacemos posible que nuestros clientes conviertan su información en conocimiento, alcancen la excelencia y creen una sólida ventaja competitiva. Con una dilatada experiencia profesional y un gran sentido de la empatía, ayudamos a las organizaciones a poner el conocimiento en práctica para impulsar su transformación.

KYOCERA Document Solutions España S.A.

Edificio KYOCERA – C/Manacor, 2 – 28290 Las Rozas – Madrid  
Tel + (34) 91 631 83 92 – Fax + (34) 91 631 82 19

Delegación de Cataluña  
Avinguda Diagonal 188 – 08018 Barcelona  
Tel + (34) 93 595 12 50



[www.kyoceradocumentsolutions.es](http://www.kyoceradocumentsolutions.es)