

Solución de control de aforo.

Solución analítica para el buen gobierno del espacio físico y para conocer mejor a tus clientes.



Un buen control de aforo es sinónimo de seguridad.

Hoy más que nunca el distanciamiento social obliga a las empresa y organizaciones a controlar los niveles de ocupación de sus instalaciones y recintos, empresa nada fácil si no se cuenta con las herramientas adecuadas que faciliten el cumplimiento de la legislación vigente.

Superar el límite de aforo supone una situación de riesgo especialmente para los asistentes a cualquier acto. A veces resulta difícil para el organizador o responsable aplicar medidas de prevención, por lo que es necesario destinar una gran cantidad de recursos humanos y técnicos para poder realizar un control de aforo, resultando esta tarea muy difícil de gestionar en tiempo real.

En la actualidad hay tecnologías ya disponibles para solucionar este problema y garantizar tranquilidad, tanto a los visitantes como a los responsables de los locales y a la administración pública. Ahora Kyocera pone a tu disposición una solución sencilla con la que podrás realizar un exhaustivo y eficiente control de afluencia en todos aquellos espacios que albergan tráfico de público: centros de trabajo, espacios comerciales, sucursales bancarias, restaurantes, estadios de eventos deportivos, museos, recintos feriales, etc.

Además de cumplir con la legislación vigente en cuanto a protocolos de seguridad, en Kyocera convertimos una óptima y segura experiencia de usuario en rentabilidad para tu organización, a través de la adquisición y explotación de información sobre el comportamiento de los clientes o visitantes en tu tienda, restaurante, sucursal o grandes recintos.

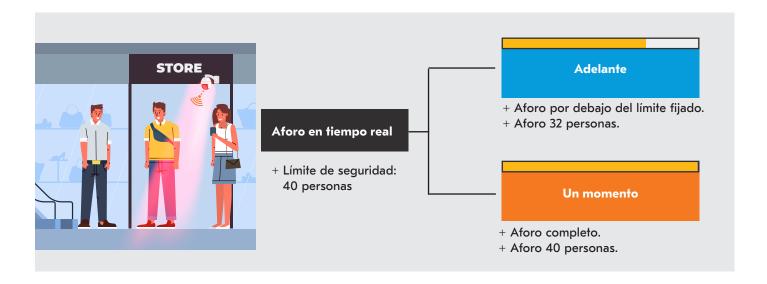
En Kyocera llevamos años ayudando a las empresas y organizaciones a convertir sus espacios de trabajo en Smarter Workspaces, es decir, espacios capaces de alinear e integrar a las personas, la tecnología, los procesos, la eficiencia, la seguridad y la sostenibilidad en un entorno transversal y conectado. Inspirándonos siempre en esta idea, nuestra solución de control de aforo te permitirá determinar el número personas que acceden a una determinada zona o lugar, con el objetivo de limitar o impedir el acceso de nuevas personas por encima del aforo recomendado y preservar siempre la seguridad de empleados, clientes y visitantes.

En Kyocera convertimos una óptima y segura experiencia de usuario en rentabilidad para tu organización a través de la adquisición y explotación de información sobre el comportamiento de los clientes en tu tienda, restaurante, sucursal o grandes recintos.



Descripción y funcionalidades.

Un sistema de control de aforo es una herramienta que permiten determinar el número personas que acceden a un determinado recinto o lugar, teniendo siempre como finalidad la de limitar o impedir el acceso de nuevas personas a dicho espacio.



Existen multitud de razones para utilizar un sistema de control de aforo, entre las que destacan:

- Que el cliente o usuario pueda disfrutar de una experiencia de compra o visita satisfactoria sin preocuparse por aspectos como masificación y aglomeraciones.
- + Garantizar el cumplimiento de la normativa.
- + Disponer de **funcionalidades analíticas** que ayuden a optimizar la organización de los recursos y a conectar y mejorar la experiencia de clientes y/o visitantes.
- + Garantizar la seguridad de clientes, visitantes y empleados.
- + Gestionar el flujo máximo de clientes de forma automática y en tiempo real.

Funcionalidades

La herramienta de control de aforo de Kyocera te ofrece diversas funcionalidades en base a las necesidades de tu empresa, negocio u organización.



Toda la información en un mismo lugar.

La solución de control de aforo de Kyocera extrae la totalidad de los datos a través de dispositivos hardware de captura de información. Sensores 3D, sensores wifi tracking y de reconocimiento facial conforman el equipo perfecto para la obtención de la información de los visitantes y usuarios de manera automática y fiable, **cumpliendo con la normativa vigente**.

La plataforma de Kyocera cuenta además con un **dashboard online**, una aplicación cloud intuitiva y customizable desde donde se puede explotar y exportar toda la información generada por los sensores ubicados en los espacios físicos, así como configurarlos y controlarlos remotamente. La herramienta es accesible mediante cualquier dispositivo que disponga de navegador y conexión a internet (pc, tablet, smartphone, etc.). Gracias a esta herramienta online de explotación y gestión, tendrás todo en un mismo lugar, siendo posible la consulta de información en tiempo real, consulta de análisis predictivos y sugerencias, la gestión y administración de alarmas, la exportación de datos, y el acceso a la información vía API para poder integrase con otros sistemas.

La herramienta cuenta además con un **dispositivo de detección y rastreo de dispositivos móviles** (PassTracker), capaz de detectar y determinar el tráfico de personas, la recurrencia de los visitantes o la duración de sus visitas entre otros.

El sensor de segmentación demográfica mediante video análisis facial completaría la oferta de dispositivos que ofrece nuestra solución. A través de vídeo análisis facial el sensor Segments puede extraer la edad y el género de las personas detectadas, facilitando el análisis demográfico de los usuarios.

Proceso de captura y obtención de datos

- Adquisición y envío de datos. Recolección de datos mediante sensores inteligentes IoT con tecnología 3D.
 - + Sensores de flujos de personas.
 - + Sensores de presencia de dispositivos móviles.
 - + Sensores de medida y segmentación de impactos (edad, tiempos de interés, etc)
- **Envío de datos.** Trasnferencia de información de forma inmediata a la nube mediante conexión Ethernet, wifi, 3G. Funcionamiento sin conexión que garantiza el envío de datos una vez recuperada la conexión.
- Información en la nube. Plataforma propia para consulta, gestión y análisis de la información adquirida. Gráficos descriptivos y configuración de alarmas asociadas a eventos.
- **Predicciones.** Generación de modelos predictivos basados en los historiales de información acumulada, como herramienta fundamental para adelantarse a los acontecimientos.
- **Sugerencias.** Elaboración automática de recomendaciones (promociones, apertura o cierre de líneas de caja, etc) basadas en los modelos predictivos y la información en tiempo real.

Marco de aplicación

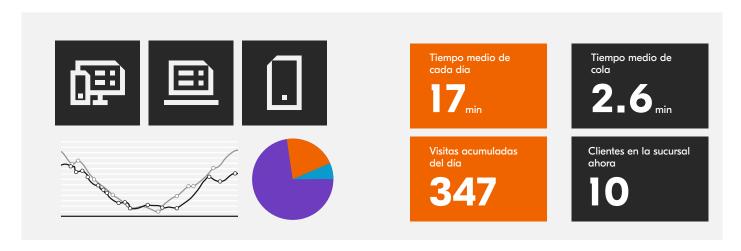




Prestaciones

En materia de servicios, la solución de control de aforo de Kyocera ofrece un amplio abanico de prestaciones entre las que destacan:

- + Medida centralizada y en tiempo real del número de visitas y nivel de ocupación de cada centro.
- + Medida de las unidades de compra (grupos) y discriminación de los visitantes entre adultos y niños.
- + Medida centralizada y en tiempo real de **cuánta gente forma cola** en las cajas y en los mostradores, cuál es el tiempo de espera y el tiempo de atención.
- + Medida del número de **abandonos de cola de espera** sin completar el proceso de compra, y del tiempo de espera acumulado antes de abandonarla.
- + Alarmas en tiempo real ante colas demasiado largas y/o lentas y ante una alta ocupación de la tienda.
- + Medida del **tráfico de peatones** que circulan ante cada tienda, sucursal o centro, ya sea en horario de apertura o mientras las instalaciones permanecen cerradas.
- + Modelos predictivos y recomendaciones en la toma de decisiones para una gestión más eficiente.
- + Segmentación por género y edad de los clientes de cada tienda.
- + Medida de la **duración de las visitas**, medida de la recurrencia de los clientes y cuantificación de visitas de clientes que anteriormente han estado en otra tienda de la cadena, restaurante o centro.



Los datos son el futuro

Nadie a estas alturas duda ya del poder de los datos y el activo estratégico en el que se han convertido para empresas y organizaciones de todos los tamaños. Gracias al vasto conocimiento que proporciona la herramienta sobre clientes o visitantes, y sobre la operativa del negocio, nuestra empresa dispondrá de datos y métricas de nuestros espacios físicos.

Estamos ante una herramienta analítica que sirve no solo para mejorar la gestión de nuestros espacios físicos, sino para agilizar la toma de decisiones y optimizar también la eficiencia de nuestro negocio, puesto que nos permite detectar ineficiencias y oportunidades, y anticiparnos a la demanda del mercado.

Estas son algunas de las ventajas más destacables de nuestro sistema de control de aforo:

- + Garantía de seguridad para los visitantes asegurando que ningún acceso sufrirá colapsos y que no se superará el aforo de ninguna sección del recinto.
- + Medida del potencial real de cada punto de venta conociendo los datos de tráfico de visitantes por delante de cada punto de venta presente, en el interior y aledaños.
- + Integración de los datos en el flujo de trabajo de la cadena. Fácil integración de todos los datos generados real-time en la plataforma de trabajo del gestor del espacio.
- + Optimización de los recursos dedicados a la atención gracias a los modelos predictivos sobre la afluencia de visitantes.
- + Mejora de la experiencia del visitante gracias a la gestión óptima de los accesos, pudiéndose redimensionar el número de personal en dichos puntos a partir de las recomendaciones en tiempo real.
- + Optimización de los recursos del espacio sabiendo qué accesos son los más usados y qué rutas interiores las más realizadas.
- + Reducción del fraude gracias a la posibilidad de cruzar los datos de validación de tiques con las entradas reales en cada acceso.
- + Herramienta que te permite convertir tu punto de venta en un estudio de mercado, conociendo cuantitativamente y cualitativamente la interacción de los clientes con los productos expuestos.
- + Venta de informes del evento a los promotores del mismo con datos sobre el comportamiento y afluencia de espectadores, evolución de la audiencia y perfil demográfico de los asistentes.
- + Análisis sobre ratios de conversión por franja horaria teniendo como referencia el número de visitas y compras efectuadas.

Herramienta analítica que sirve para mejorar la gestión de nuestros espacios físicos y optimizar la eficiencia de nuestro negocio, puesto que nos permite detectar ineficiencias y oportunidades, y anticiparnos a la demanda del mercado.

Kyocera es un partner global de soluciones que generan conocimiento para acelerar y maximizar la eficiencia en los negocios. Nuestras soluciones abarcan los procesos end to end de la gestión de datos de nuestros clientes, que facilitan estilos de trabajo híbridos apoyados en la tecnología y conectados a través de entornos seguros, optimizados y sostenibles.

Kyocera Document Solutions ha liderado la innovación tecnológica desde 1934. Gracias a ello, hacemos posible que nuestros clientes conviertan su información en conocimiento, alcancen la excelencia y creen una sólida ventaja competitiva. Con una dilatada experiencia profesional y un gran sentido de la empatía, ayudamos a las organizaciones a poner el conocimiento en práctica para impulsar su transformación.

KYOCERA Document Solutions España S.A.

Edificio KYOCERA — C/Manacor, 2 — 28290 Las Rozas — Madrid Tel + (34) 91 631 83 92 — Fax + (34) 91 631 82 19

Delegación de Cataluña Avinguda Diagonal 188 — 08018 Barcelona Tel + (34) 93 595 12 50



www.kyoceradocumentsolutions.es