

La Fábrica Nacional de Moneda y Timbre refuerza la seguridad de su identidad digital con una plataforma unificada junto a Kyocera

La FNMT-RCM impulsa un proyecto estratégico para reforzar la protección de sus accesos y situar la identidad en el centro de su ciberseguridad.



REAL CASA DE LA MONEDA

Caso de éxito





Real Casa de la Moneda
Fábrica Nacional
de Moneda y Timbre



Sobre el cliente

La Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda (FNMT-RCM) ha apostado por un proyecto estratégico para reforzar la protección de sus accesos y situar la identidad en el centro de su modelo de ciberseguridad.

De la mano de Kyocera, la organización evoluciona hacia una plataforma unificada de seguridad de identidad, capaz de extender la autenticación multifactor a entornos donde las soluciones convencionales encuentran importantes limitaciones, incluidas las aplicaciones legacy.

El reto

La protección de las identidades se ha convertido en uno de los principales desafíos de la ciberseguridad. En el caso de la FNMT-RCM, este reto adquiere una especial relevancia por los requerimientos de seguridad de la información derivados tanto de la normativa aplicable y los estándares internacionales como del compromiso de la entidad con sus clientes y los ciudadanos.

La organización identificó la necesidad de reforzar los controles de autenticación ante amenazas como el phishing, los ataques de fuerza bruta o la reutilización de contraseñas. Especialmente relevantes resultaban aquellas aplicaciones accesibles desde Internet y determinados sistemas legacy, donde incorporar mecanismos adicionales de autenticación no siempre es posible mediante las soluciones tradicionales. El objetivo era ir más allá de la autenticación convencional y disponer de una protección de extremo a extremo capaz de reducir la exposición asociada al uso de credenciales comprometidas, el movimiento lateral y la escalada de privilegios.

“Proteger la identidad en un entorno tecnológico heterogéneo era clave para garantizar la confianza digital.”



La solución propuesta por Kyocera

La respuesta a este desafío se articula mediante la implantación de un sistema de alta disponibilidad. El proyecto integra capacidades de Universal MFA e Identity Security Posture Management (ISPM).

Uno de sus elementos diferenciales es la posibilidad de extender MFA a recursos que autentican contra Active Directory sin necesidad de modificar las aplicaciones ni desplegar agentes específicamente sobre

ellas. Esto permite llevar una autenticación reforzada también a protocolos y entornos legacy y aplicar políticas de acceso de forma centralizada.

La arquitectura se despliega sobre la propia infraestructura de FNMT-RCM, en alta disponibilidad. El proyecto contempla asimismo la integración con Active Directory y con su SIEM, y el emparejamiento de cuentas entre los dominios de la organización para que distintas cuentas pertenecientes a una misma persona puedan ser tratadas como una única identidad.



Resultados y beneficios

La plataforma implantada aporta beneficios claros para la FNMT-RCM, destacando:

- + Seguridad adaptada al contexto de cada acceso, teniendo en cuenta el usuario, el dispositivo, la ubicación y el recurso de destino.**
- + Extensión de la autenticación multifactor (MFA) a entornos legacy y aplicaciones accesibles desde Internet.**
- + Universal MFA e ISPM en una arquitectura de alta disponibilidad.**
- + Integración con Active Directory y SIEM para una gestión unificada de la seguridad de identidad.**
- + Mayor visibilidad sobre el uso de las identidades y reducción del riesgo asociado a credenciales comprometidas.**
- + Aplicación centralizada de políticas de acceso en distintos escenarios: correo, portal del empleado, VPN, móviles, navegadores externos y aplicaciones legacy.**
- + Despliegue progresivo para minimizar el impacto sobre la operativa diaria.**

Conclusión

Este caso de éxito demuestra cómo una estrategia de seguridad de identidad unificada y adaptada a las necesidades de la organización permite reforzar la ciberseguridad en entornos complejos.

La FNMT-RCM ha avanzado hacia un modelo donde la identidad se sitúa en el centro de la estrategia de seguridad, disminuyendo la dependencia de la contraseña como única barrera y aumentando la confianza digital en sus servicios.

Kyocera ha actuado como socio tecnológico, aportando experiencia, soluciones innovadoras y un enfoque orientado a resultados.

BYTE 2026

Reconocido por la revista BYTE
con el Premio a la Resiliencia Digital



Kyocera es un partner global de soluciones que generan conocimiento para acelerar y maximizar la eficiencia en los negocios. Nuestras soluciones abarcan los procesos end to end de la gestión de datos de nuestros clientes, que facilitan estilos de trabajo híbridos apoyados en la tecnología y conectados a través de entornos seguros, optimizados y sostenibles.

Kyocera Document Solutions ha liderado la innovación tecnológica desde 1934. Gracias a ello, hacemos posible que nuestros clientes conviertan su información en conocimiento, alcancen la excelencia y creen una sólida ventaja competitiva. Con una dilatada experiencia profesional y un gran sentido de la empatía, ayudamos a las organizaciones a poner el conocimiento en práctica para impulsar su transformación.

KYOCERA Document Solutions S.A.
Edificio KYOCERA — C/Manacor, 2 — 28290 Las Rozas — Madrid
Tel + (34) 91 631 8392 — Fax + (34) 91 631 82 19



kyoceradocumentsolutions.es