

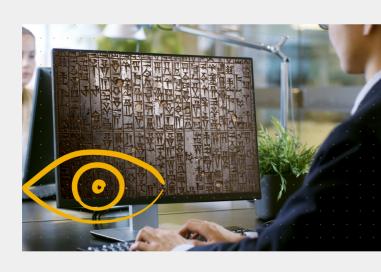
Historia de la gestión del contenido

Prehistoria

El primer contenido

- Hace 35.000 años, nuestros ancestros pintaban figuras y símbolos en las paredes de las cuevas.
- Estos grabados transmitieron información a las tribus y a futuras generaciones.
- Son la primera evidencia de la humanidad en querer dejar huella.





Es uno de los escritos más antiguos y el

El Código de Hammurabi

- primer texto legal de la humanidad.
- Está basado en el principio "ojo por ojo, diente por diente".
- Se distribuyeron copias por toda Babilonia.

La Biblioteca de Alejandría

del conocimiento mundial. Se estima que su biblioteca contenía cerca de

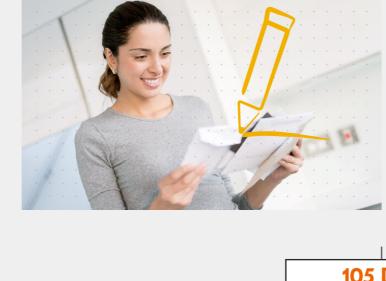
· La ciudad de Alejandría llegó a ser el centro

un millón de manuscritos.

El poeta, Calímaco de Cirene, compuso los

Pinakes para catalogarlos.





César Augusto creó el primer servicio postal

El servicio postal romano

- en la historia: cursus publicus. • Esto permitía transportar mensajes de manera
- rápida a través de todo el Imperio Romano. La gestión de información permitió a Roma
 - expandir su dominio 400 años.

El origen del papel se remonta al S.II D.C. en China.

La invención del papel

- El consejero del Emperador consideró que archivar madera y bambú no era conveniente.
- El papel era una gran alternativa y era más barato de producir que la seda.



· La imprenta de Gutenberg aceleró la creación



La información podía ser creada, copiada y

La imprenta

distribuida de manera más rápida y barata. Esto condujo finalmente a la Revolución

de una nueva clase social: la burguesía.

- Francesa y a las primeras democracias modernas.

· Enviar mensajes por cable revolucionó las

Con el Código Morse se enviaban mensajes activando y desactivando la corriente.

entre Europa y América del Norte.

El primer cable transatlántico se conectó

comunicaciones a larga distancia.

- **Telecomunicaciones**



hablar entre ellos a grandes distancias.

 Bell fundó una compañía de telecomunicaciones y revolucionó la industria.

Alexander Graham Bell presentó la primera

La sociedad se sorprendió por la idea de

patente de su invento: el teléfono.

La era del ordenador

La invención de los ordenadores ha transformado la manera en la que gestionamos el contenido, pero la revolución llegó gracias a Internet. Actualmente se crea, gestiona y distribuye tanta cantidad de información y datos que necesitamos una nueva etiqueta. Por eso llamamos a toda esta información "contenido". Hoy en día, el mayor desafío consiste en gestionar todo el contenido y convertirlo en conocimiento de valor que podamos aprovechar, al igual que ha hecho la humanidad a lo largo de la historia.

